

UreyukiBox お客様向けスタートガイド

インストール後に「最初に何をすればよいか」を順番に確認するためのガイドです。

1. インストールする

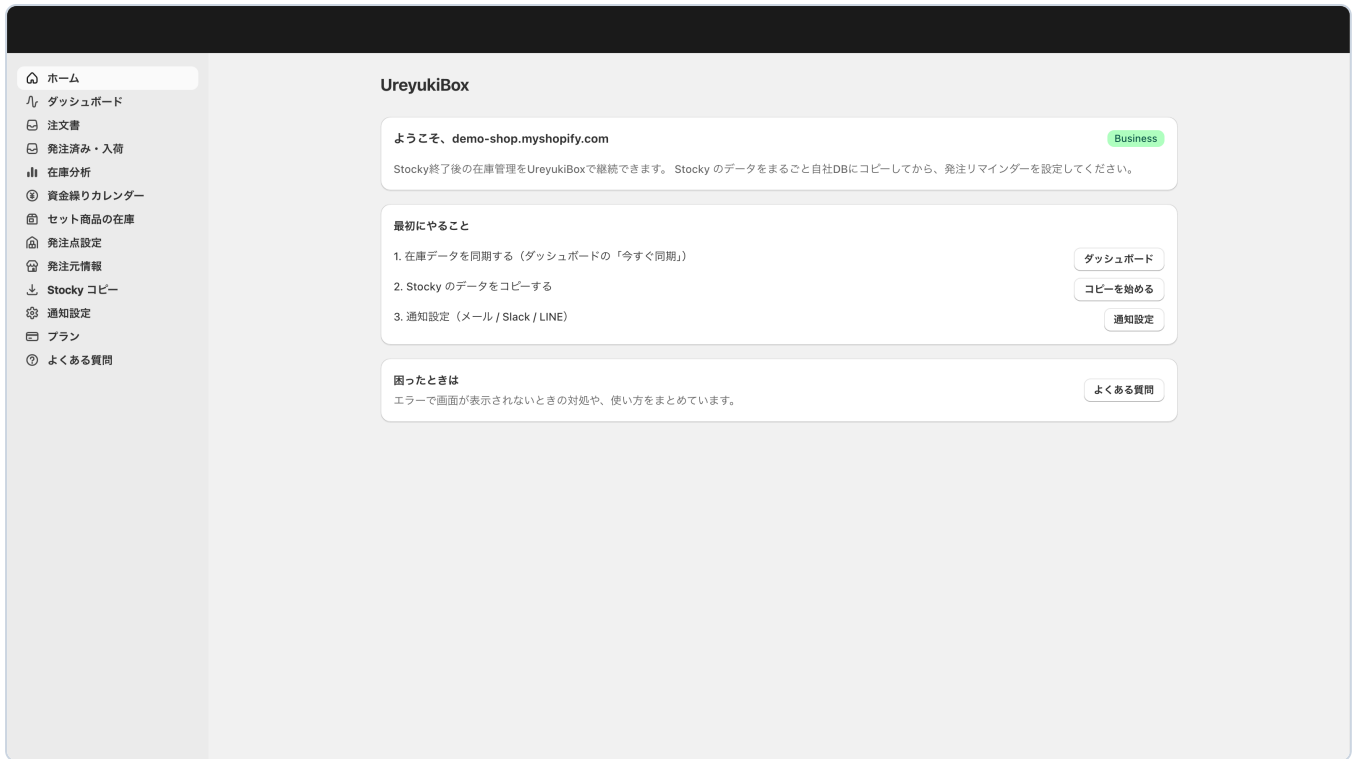
1. Shopify App Store で UreyukiBox を開きます
2. 「インストール」を押します
3. Shopify が表示する権限を確認し、承認します（商品・注文・在庫の**読み取り**に加え、在庫の**書き込み**を求めます）
4. UreyukiBox のホームが表示されたら完了です

インストールしただけで Shopify の在庫数が変更されることはありません。在庫が変わるのは、**あなたがアプリ内で操作したとき**——①入荷登録で「Shopifyの在庫に反映」を選んだとき ②在庫調整を登録したとき ③棚卸しを確定したとき ④拠点間の在庫移動を登録したとき——だけです。



2. プランを選ぶ

まず試す場合は Free を選択できます。有料プランは 14 日間無料で試せます。拠点数上限は Free 1、Starter 2、Pro 5、Business 無制限です（拠点間の在庫移動は Business）。Shopify の請求通貨が JPY なら固定円額、非 JPY なら固定 USD 額で請求されます。プランの選択後、ホームの「最初にやること」に沿って進みます。



3. Stocky を使っていた場合だけ、データをコピーする

Stocky を使っていない場合、この手順は飛ばしてください。

⚠ Stocky APIは2026年8月31日に停止します。 Stockyはその後少なくとも90日間は読み取り専用で書き出せますが、仕入先は書き出せません。APIコピーは期限前に実行してください。

1. Shopify 管理画面のホームを開きます
2. 「設定」 → 「一般設定」を開きます
3. ストア名の下に表示される `xxx.myshopify.com` を確認します
4. Stocky のログイン画面で、そのストアドメインを使ってログインします
5. Stocky の人型アイコン → 「Preferences」 → 「API access」 → 「Generate」で API key を発行します
6. **UreyukiBox のダッシュボード右上「今すぐ同期」を1回実行します**（商品を先に取り込むための準備です）
7. UreyukiBox の「Stocky コピー」で API key を入力します
8. 画面の4ステップを順に実行します

コピー対象は仕入先・発注書・在庫調整・仕入用税区分（販売用 `purpose=sales` を除く）と、過去の発注書から判定する「商品と仕入先の紐付け」です。Stocky 側のデータは残ります。仕入先は現行業務で使えます。過去の発注書・在庫調整明細と仕入用税区分マスタ（販売用を除く）はDBに保存し、完了画面で件数を確認できますが、過去明細の閲覧・出力UIはありません。現行商品への税率割当も自動移行しません。

⚠ 手順6を飛ばすと「商品と仕入先の紐付け」だけが 0 件になります。 UreyukiBox にまだ商品が入っていないと、突き合わせる相手がいないためです。その場合は同期してからコピーをやり直せば入ります（重複はしません）。

🏠 ホーム

📌 ダッシュボード

📄 注文書

📦 発注済み・入荷

📊 在庫分析

📅 資金繰りカレンダー

📦 セット商品の在庫

📍 発注点設定

📄 発注元情報

↓ Stocky コピー

⚙️ 通知設定

📅 プラン

❓ よくある質問

← Stocky データのコピー（取り込み）

Stocky の認証情報を入力

Stocky 管理画面の人型アイコン → 「Preferences」 → 「API access」 → 「Generate」 で API キーを発行してください。発行方法は [Shopify ドキュメント](#) を参照。

Stocky API key

.....

このキーはコピー処理にのみ使用し、保存しません

コピー元のストアは、いまログインしているストアから自動で設定されます（入力不要）。

戻る

コピーを開始する

🏠 ホーム

📌 ダッシュボード

📄 注文書

📦 発注済み・入荷

📊 在庫分析

📅 資金繰りカレンダー

📦 セット商品の在庫

📍 発注点設定

📄 発注元情報

↓ Stocky コピー

⚙️ 通知設定

📅 プラン

❓ よくある質問

← Stocky データのコピー（取り込み）

✓ Stocky データのコピーが完了しました

以下のデータを UreyukiBox の DB に保存しました。Stocky 終了後も参照できます。

仕入先	24 件
発注書	87 件
在庫調整	412 件
税区分	3 件

税区分はマスクとして保管します。商品ごとの税区分（標準10%/軽減8%）には反映されないため、軽減税率の商品は UreyukiBox 側で個別にご設定ください。

ダッシュボードへ

Stocky のデータをご確認いただき、上の画像のように件数が合っていることをご確認ください。エラーが出た場合は support@ureyukibox.app にエラー内容を文字かスクリーンショットで貼っていただき、050-6864-5901 までご連絡ください。すぐに対応させていただきます。

API以外では、Low Stock CSVから発注点・リードタイム、個別の棚卸CSVから棚卸履歴、Stockyの Vendor → Order limits 表の貼り付けからMOQを取り込みます。3経路は扱うデータが異なります。

4. Shopify の最新データを取り込む

ダッシュボード右上の「今すぐ同期」を押します。商品・注文・在庫・拠点を読み込まれ、在庫状況が表示されます。その後は毎朝自動で同期します。

The screenshot shows the UreyukiBox dashboard interface. On the left is a sidebar menu with options like Home, Dashboard, Orders, Invoices, Inventory Analysis, Financial Calendar, Set Product Inventory, Sync Point Settings, Sync Point Information, Stocky Copy, Notification Settings, Plan, and Frequently Asked Questions. The main area is titled 'ダッシュボード' (Dashboard) and includes a '今すぐ同期' (Sync Now) button. Below this, it shows the store name 'demo-shop.myshopify.com' and the last sync time '最終同期: 2026/6/13 10:30:00 / 在庫合計: 4,823 個'. A section titled '売れ筋 TOP 10 (直近 30 日)' (Top 10 Best Sellers (Last 30 Days)) contains a table with columns for SKU, Item Name, and Sales Volume (Last 30 Days). Below the table, there are two alerts: '在庫切れ' (Out of Stock) for 'ZK-CANDLE-WD' and '在庫低下' (Low Inventory) for 'FD-COFFEE-200G', each with a '対応済みにする' (Mark as Resolved) button.

SKU	商品名	売上数量 (直近 30 日)
FD-COFFEE-200G	スペシャルティ珈琲豆 200g	482
AP-TEE-WHT-M	オーガニックコットンTシャツ ホワイトM	341
FD-TEA-AS-50P	アッサム紅茶 ティーバッグ 50P	298
ZK-CANDLE-WD	木の香りキャンドル	256
FD-CHOCO-DARK	ダークチョコレート 80g	233
AP-TEE-BLK-L	オーガニックコットンTシャツ ブラックL	189
FD-JAM-STRAW	国産いちごジャム 200g	174
ZK-INCENSE-3P	和の香り お香 3種セット	142
FD-COOKIE-MIX	アソートクッキー詰合せ	128
FD-COFFEE-DRIP	ドリップバッグ珈琲 10P	117

5. 仕入先を確認する

注文書を作るには、商品と仕入先のひも付けが必要です。

1. 「仕入先」を開きます
2. Stocky からコピーした仕入先、または手動登録した仕入先を確認します
3. 商品に正しい仕入先が割り当てられていることを確認します
4. 必要に応じてリードタイム、適格請求書番号、連絡先を登録します

6. 発注点を設定する

Starter 以上では、商品ごとにリードタイムと安全在庫を設定できます。UreyukiBox は販売速度・間欠需要・51カ国の季節暦も考慮します。季節イベントの時期判定に1年分の履歴は不要ですが、提案数量は自店

販売実績を根拠とし、根拠がなければ数値提案を出しません。

画面では次を確認してください。

- ・ 現在庫
- ・ 入荷予定
- ・ 1日あたりの販売速度
- ・ 発注点
- ・ 提案数量

発注点（リードタイム）設定

仕入先ごとにリードタイム（発注～入荷までの日数）と安全在庫日数を入力すると、販売速度から発注点を自動計算します

StockyのCSVから取り込む バーコードラベル（印刷）

山田珈琲焙煎所 リードタイム日数 一括適用

スペシャルティ咖啡豆 200g
FD-COFFEE-200G 在庫（全拠点合算） 12 ・ 日販 1.6 要発注（発注点 24）

発注点（手動） 補充日数

自動計算 リードタイム（日） 安全在庫（日） 目標サービスレベル 発注点まで 最低発注数量（MOQ）

空欄＝販売速度から自動計算 10 5 90%（標準） 1回の発注で何日分まで補充するか 未設定 保存

仕入先別の条件

アッサム紅茶 ティーバッグ 50P
FD-TEA-AS-50P 在庫（全拠点合算） 80 ・ 日販 1.2 発注点 14

発注点（手動） 補充日数

自動計算 リードタイム（日） 安全在庫（日） 目標サービスレベル 発注点まで 最低発注数量（MOQ）

空欄＝販売速度から自動計算 7 5 90%（標準） 1回の発注で何日分まで補充するか 未設定 保存

仕入先別の条件

国産いちごジャム 200g
FD-JAM-STRAW 在庫（全拠点合算） 5 ・ 日販 0.8 要発注（発注点 12）

発注点（手動） 補充日数

自動計算 リードタイム（日） 安全在庫（日） 目標サービスレベル 発注点まで 最低発注数量（MOQ）

空欄＝販売速度から自動計算 10 5 90%（標準） 1回の発注で何日分まで補充するか 未設定 保存

仕入先別の条件

7. 注文書を作る

1. 「注文書」を開きます
2. 仕入先を選びます
3. 商品、数量、単価、税区分を確認します
4. 必要なら内容を修正します
5. PDF または CSV を出力します
6. 内容を確認して仕入先へ送ります（アプリ内から仕入先へ直接メール送信もできます）
7. 発注したら「注文済みとしてマーク」で確定します（入荷待ちの数量が次の提案から自動で差し引かれ、二重発注を防げます）
8. 商品が届いたら「発注済み・入荷」で入荷を登録します（分納可・バーコード読取にも対応）

UreyukiBox が自動で仕入先へ送信することはありません。メール送信もあなたが押したときだけ実行され、送付前に必ず内容を確認できます。

ホーム

ダッシュボード

注文書

発注済み・入荷

在庫分析

資金繰りカレンダー

セット商品の在庫

発注点設定

発注元情報

Stocky コピー

通知設定

プラン

よくある質問

注文書を作成

販売速度・在庫・入荷予定から発注点を割った商品をサプライヤー別に集計します

CSVダウンロードPDF (印刷・保存)その他の操作注文済みとしてマーク

季節補正プレビュー

実際の日付で計算

① お中元の季節補正を適用中

直近の販売速度を1.30倍して発注点と推奨数量を計算しています。数量欄の下で、補正後の発注点・在庫・入荷予定を確認できます。

サプライヤー

山田珈琲焙煎所

配送先

東京倉庫

「注文済みとしてマーク」を押すと発注が確定し、入荷待ちの数量は次回の発注提案から自動で差し引かれます。入荷の記録は「発注済み・入荷」ページで行います。Shopify 純正の注文書で入荷・受領まで管理している場合は、「その他の操作」の「Shopify注文書用CSV」で純正へ渡せます（同じ発注を両方に登録すると二重に差し引かれるため、どちらか一方で管理してください）。

△ 仕入単価は目安です

一部の商品はShopifyに仕入原価が未設定のため、販売価格を目安に金額を計算しています（「目安」表示）。仕入単価欄に手入力するか、Shopify商品の原価（原価管理）を設定すると正確な発注金額になります。

商品を発注書に追加

商品名またはSKUで検索

追加する商品

商品を選択

追加

費用サマリー

軽減税率 8% 対象 ¥6,350

うち消費税 ¥508

標準税率 10% 対象 ¥10,000

うち消費税 ¥1,000

合計（税込） ¥17,858

注文書の詳細

発行日

07/28/2026

参照番号

例: PO-2026-001

希望納品日

mm/dd/yyyy

サプライヤーへのメモ

サプライヤー情報

遠格請求書発行事業者

T1234567890123

編集

8. 通知を設定する

「通知設定」で受け取り先を登録します。

ホーム

ダッシュボード

発注

注文書

発注済み・入荷

発注点設定

季節性の商品別設定

発注元情報

在庫

在庫調整

棚卸し

拠点間移動

セット商品の在庫

分析

在庫分析

資金繰りカレンダー

レポート

データ・設定

Stocky コピー

Stocky CSV 取り込み

通知設定

プラン

よくある質問

通知設定

保存

在庫低下・在庫切れアラートを送信する宛先を設定します。メール・Slack・LINE は併用でき、オンにしたチャネルすべてに送信されます。

☒ メールで通知する

オフにしてもアドレスは残ります（再開はここをオンにしてください）。

通知メールアドレス

alerts@demo-shop.example.jp

☒ Slack で通知する

Slack Incoming Webhook URL

https://hooks.slack.com/serv

Slack ワークスペースで Incoming Webhook を作成し、URL を貼り付けてください

保存

LINE通知 1人が受信中

☒ LINE で通知する

オフにしても連携は残ります（再開はここをオンに戻すだけ）。

受信中のメンバー

心当たりのない相手が消えていたら解除してください。連携コードを知っている人は誰でもここに並びます。

Demo Manager

連携日時: 2026/6/1 19:00:00

解除

メンバーを追加する

店舗のスタッフを最大20人まで追加できます。追加したい人それぞれが、次の2ステップを行ってください（あと19人）。

ステップ1: 公式アカウント（Bot）を友だち追加

スマホの方: ボタンをタップすると LINE が開きます

LINEで友だち追加

通知方法	対象
メール	Starter 以上
Slack	Pro 以上

通知方法	対象
LINE	Pro 以上

困ったときの確認

状況	確認すること
商品が表示されない	「今すぐ同期」を実行したか
注文書に商品が出ない	商品に仕入先が割り当てられているか
提案数量が出ない	Starter 以上か、発注点設定と自店の販売実績があるか
Stocky コピーが進まない	API key、コピー元ストア、Stocky 側の権限
「商品と仕入先の紐付け」だけ 0 件	同期より先にコピーしていないか（「今すぐ同期」→コピーをやり直す）
通知が来ない	プラン、通知先、通知対象商品の有無

現在未提供の機能

「欠品まであと何日」「売り逃し金額」の見える化と週次ダイジェスト、Shopify純正発注書とのAPI直接連携は将来候補ですが、提供時期・実装の約束はありません。Shopify POS上の専用UIと他販路の売上取込も未対応で、提供時期は約束していません。現在提供中の機能だけを前提にご判断ください。

※ **仕入原価の精細化（送料・関税・諸掛の按分＝実原価）・利益レポート／仕入先レポート・英語 UI は、2026年7月に提供を開始しました**（実原価とレポートは Pro プラン以上）。英語 UI は Shopify 管理画面の表示言語に自動で追従します。通知メール・Slack・LINE・仕入先宛の発注書メールも **2026年7月31日から英語に対応済み**です（こちらは**ストアの所在国**で決まります）。サポートは日本語・英語のどちらでも承ります。

※ 入荷処理・発注ステータス管理・在庫調整・棚卸し・バーコード読取は**提供中**で、拠点間の在庫移動は Businessで提供中です。

お問い合わせ: contact@mumulabo.com

製品サイト: <https://ureyukibox.app>

